

Pravila oglaševanja za predsedniške volitve 2022

Na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) časopisni medij Naš čas in radio Velenje objavlja obseg, pogoje in način izrabe oglaševalskega prostora za predstavitev kandidatov za predsedniške volitve 2022.

Medij določa način, pogoje in obseg opravil medija za izrabo medijskega prostora za predstavitev kandidatke in kandidatov, političnih strank, list in volilnega programa.

O vsebini, obsegu, pogojih in načinu novinarskih člankov in prispevkov, ki obravnavajo volilno kampanjo, kandidatke in kandidate, politične stranke in liste, odloča uredništvo medija samostojno. Medij obvešča javnost v skladu z uredniško politiko.

Kandidatkam in kandidatom, političnim strankam in listam medij ne omogoča brezplačne predstavitve stališč in mnenj ter volilnih programov. Pri popravkih oziroma odgovorih, ki se nanašajo na objavljene informacije, poskusih izrabljanja medijskega prostora za posredno volilno kampanjo, bo medij v času volilne kampanje ravnal po določilih Zakona o medijih.

Medij oglaševalcem za predstavitev kandidatke in kandidatov političnih strank, list in programov zagotavlja enake pogoje za objavlanje volilnih propagandnih sporočil oz. zakup oglaševalskega prostora na radiu in v tiskanih izdajah. Oglasno gradivo mora biti vsebinsko pripravljeno v skladu s predpisi. V skladu s 7. členom zakona o volilni in referendumski kampanji je treba volilne oglaševalske vsebine vedno objaviti z navedbo naročnika. V tiskanih edicijah in na radiu je dovoljena zgolj objava oglasov, ki se tudi oblikovno razlikujejo od grafične podobe edicij medija. V nobeni od edicij niso dovoljena promocijska sporočila v obliki člankov. Uredništvo si pridržuje pravico, da oglas v primeru neprimerne vsebine zavrne in ga ne objavi. Oglasi so lahko objavljeni le v notranjosti tiskane izdaje medija, v skladu z internimi pravili oglaševanja, nikakor pa ne na prvi in zadnji strani (ovitek 1 in ovitek 4), na radiu so oglasi le v rednih oglasnih blokih.

Na podlagi 50. člena Zakona o medijih (ZMed) je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena volilno-propagandna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja za čas volilne kampanje za volitve. Naročniki morajo ob naročilu navesti tudi vse elemente naročilnice, ki jih zahteva zakonodaja.

Velenje, 21.09.2022

Naš čas d.o.o.

Maja Oderlap, direktorica